

Задачи информационного партнера Форума «ВОКРУГ КАБЕЛЯ»:

1. Как непосредственный участник «ВОКРУГ КАБЕЛЯ» информационный партнер должен понимать свою заинтересованность в продвижении проекта.
2. Сведения о **Форуме**, передаваемые информационным партнером по любому из каналов и в любой форме (текстовой, графической и пр.), должны не вводить в заблуждение читателей и ни в коем случае не вредить репутации мероприятия.
3. Все материалы о **Форуме** должны сопровождаться качественными иллюстрациями и в необходимом количестве (не менее двух иллюстраций на полосу) за исключением отдельно оговоренных случаев.
4. Отчеты/новости/статьи о **Форуме** в завершеном виде должны являться примером качественного паблишинга и способствовать продвижению проекта.
5. При написании отчетов/новостей/статей о **Форуме** информационный партнер обязан учитывать интересы читательской аудитории.
6. При написании отчетов/новостей/статей о **Форуме** информационный партнер должен отдавать предпочтение не безликим количественным характеристикам (например: «*Мероприятие посетили пятьдесят человек. Было прочитано девять докладов, разделенных на три секции*» и пр.), а сути обсуждавшихся вопросов.
7. В случае возникновения сомнений в правильности трактования/написания терминов/названий/аббревиатур информационный партнер должен проконсультироваться с компетентным представителем со стороны организаторов.
8. В любой публикации о **Форуме** информационный партнер обязан упомянуть компаний-партнеров и участников мероприятия.
9. Публикуя материалы о **Форуме** в печатных изданиях, информационный партнер обязан своевременно продублировать информацию в принадлежащих ему интернет-источниках с формированием активных ссылок на веб-ресурсы проекта, сайты компаний-партнеров и организаторов.
10. Перед финальной публикацией (либо перед выкладыванием на сайт) любой информации о **Форуме** настоятельно рекомендуется провести согласование с уполномоченным представителем со стороны организаторов для устранения всех возможных неточностей.

Примечание:

Фактом публикации считается предоставление информационным партнером экземпляра журнала/газеты (из отпечатанного в типографии тиража) с материалом о проекте, а также предоставление действующей ссылки на онлайн-версию публикации.

Мы заранее убеждены в Вашей высокой компетентности и со своей стороны гарантируем своевременное выполнение всех обязательств по отношению к Вам.

С уважением и симпатией,
команда Международного Форума «ВОКРУГ КАБЕЛЯ»

Контакты:

Татьяна Турта, координатор проектов УЦ «А-КОМ Академия»,
тел.: (044) 503-08-44, моб.: (066) 421-67-42, e-mail: turta@a-kom.ua, www.edu.a-kom.ua

Владислав Юшка, контент-директор проектов УЦ «А-КОМ Академия»,
тел.: (044) 503-08-44, e-mail: yushka@a-kom.ua, www.edu.a-kom.ua